

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

στο πλαίσιο του έργου:

Νέα Βιομηχανικά Πάρκα

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)
Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας

rrfa_communication@minfin.gr



Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας Υπουργείου Ανάπτυξης (ΓΓΒ) | ggb1@mindev.gov.gr

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέων Βιομηχανίας, Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή
(ΕΥΔΕ ΒΕΚ) | nvp@mou.gr

Ταμείο Αξιοποίησης Ιδιωτικής Περιουσίας του Δημοσίου (ΤΑΙΠΕΔ)

Εισαγωγή

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας υποχρεούνται στην τήρηση συγκεκριμένων κανόνων ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Επομένως, οι **Δικαιούχοι Φορείς** που ενισχύονται στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου «**Νέα Βιομηχανικά Πάρκα**», δηλαδή:

- α) Οι Φορείς ανάπτυξης και διαχείρισης βιομηχανικών περιοχών και πάρκων – Δικαιούχοι Τμήματος Ι έργου, και
- β) ο Διαχειριστής του Δικτύου Διανομής Ηλεκτρικής Ενέργειας (ΔΕΔΔΗΕ) – Δικαιούχος Τμήματος ΙΙ έργου,

ως αποδέκτες χρηματοδότησης, έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή, όπως προκύπτουν από τον Οδηγό Επικοινωνίας για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα2.0, που βρίσκεται αναρτημένος [εδώ](#).

Οι ανωτέρω υποχρεώσεις, με σκοπό τη διευκόλυνση των Δικαιούχων, συνοψίζονται στο παρόν έγγραφο:

1. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας κατά την υλοποίηση του έργου

- α. Στον τόπο υλοποίησης της επένδυσης, όταν ξεκινήσει η φυσική υλοποίηση έργου ή όταν εγκατασταθεί ο εξοπλισμός που έχει αγοραστεί, αναρτάται **πλάκα ή πινακίδα** από ανθεκτικό υλικό, εξασφαλίζοντας την μόνιμη εγκατάστασή της και τη μέγιστη δυνατή ορατότητά της από το κοινό. Η πλάκα/πινακίδα περιλαμβάνει την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης - NextGenerationEU»). Σχετικό υπόδειγμα παρουσιάζεται παρακάτω στην ενότητα 4 και επισυνάπτεται.
- β. Στον επίσημο επαγγελματικό **ιστότοπο** των Δικαιούχων, εάν υπάρχει, δημιουργείται σελίδα στην οποία παρουσιάζεται το έργο (σύντομη περιγραφή, προϋπολογισμός) και σε ευδιάκριτη θέση τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0, με σύνδεση στον διαδικτυακό τόπο greece20.gov.gr (υπόδειγμα χρήσης της οπτικής ταυτότητας ως banner παρουσιάζεται στην ενότητα 4).
Επίσης, εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*
- γ. Σε κάθε υλικό, οποιασδήποτε μορφής, που σχετίζεται με την υλοποίηση και προβολή του έργου (πχ διακηρύξεις, μελέτες, ανακοινώσεις, αναρτήσεις σε κοινωνικά δίκτυα, κλπ), τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η **οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0** και εντός του κειμένου η φράση: *Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης-NextGenerationEU.*

- δ. Για έργα των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 10.000.000 €, οι δικαιούχοι υλοποιούν μια **σημαντική επικοινωνιακή ενέργεια** (ενδεικτικά: εκδήλωση, συνέντευξη τύπου, σειρά αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαφημιστική καμπάνια, κλπ), κατόπιν ενημέρωσης και συντονισμού με την ΓΓΒ και την ΕΥΣΤΑ.
- ε. Οι Δικαιούχοι δημιουργούν και διατηρούν **αρχείο υλικού επικοινωνίας**, το οποίο αποστέλλουν στη Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας (e-mail: ggb1@mindev.gov.gr), στην ΕΥΔΕ ΒΕΚ (e-mail: nvp@mou.gr) και στο Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ (e-mail: rfa_communication@minfin.gr) και το οποίο περιλαμβάνει τα εξής:
- Φωτογραφίες της πινακίδας (σύμφωνα με το ανωτέρω σημείο α), κατόπιν τοποθέτησής της.
 - Φωτογραφίες ή/και βίντεο, όπου αποτυπώνεται το «πριν» και το «μετά» της υλοποίησης του έργου.
 - Τους συνδέσμους (links) στον ιστότοπο ή και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπου εμφανίζονται οι σχετικές με το έργο αναρτήσεις.
- στ. Οι Δικαιούχοι παρέχουν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στην ΕΥΣΤΑ και στους Φορείς Υλοποίησης της δράσης (ΓΓΒ, ΕΥΔΕ ΒΕΚ, ΤΑΙΠΕΔ), το δικαίωμα να χρησιμοποιούν δωρεάν το υλικό επικοινωνίας που παράγουν (περιεχόμενο αναρτήσεων, φωτογραφίες, βίντεο, κ.ά.), σε δράσεις προβολής και επικοινωνίας.

2. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας σε περίπτωση υλοποίησης ενεργειών προβολής/διαφήμισης του έργου

Σε περίπτωση που οι Δικαιούχοι αποφασίσουν να υλοποιήσουν διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες που αφορούν στο συγκεκριμένο έργο, ακόμα κι αν τις καλύπτουν με δική τους χρηματοδότηση, οφείλουν να τηρούν τις κατωτέρω υποχρεώσεις σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων.

2.1 Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου) και ηλεκτρονική επικοινωνία (email, newsletter)

- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»).
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*

Εάν το έργο προβάλλεται εντός γενικότερου εντύπου προβολής του Δικαιούχου, τότε στο χώρο προβολής του έργου εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0

2.2 Διαδικτυακή προβολή: Web banner ή ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 και γίνεται λεκτική αναφορά στο Ταμείο Ανάκαμψης, πχ το έργο υλοποιείται με πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης.
- Εισάγονται σχετικά hashtags: #Ελλάδα2_0, #ΤαμείοΑνάκαμψης, #greece20, #NextGenerationEU, #RRF

2.3 Video - Τηλεοπτικό spot

- Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται ειδικά για το έργο θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Εάν το έργο προβάλλεται εντός γενικότερου βίντεο ή τηλεοπτικού spot του Δικαιούχου, στο πλάνο προβολής του έργου εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

2.4 Ραδιοφωνικό spot

- Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Σημείωση:

Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρεται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό ή ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών.

3. Εφαρμογή της Οπτικής Ταυτότητας του «Ελλάδα 2.0»



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε διάφορες αναλύσεις είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#).

Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβεβλημένη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων, όπως usb sticks κ.λπ., επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του ενός (1) εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

4. Υποδείγματα Πινακίδας - Banner

4.1 Υπόδειγμα Πινακίδας

Το υπόδειγμα πινακίδας που παρουσιάζεται ακολούθως, επισυνάπτεται σε ηλεκτρονικό αρχείο μορφής ppt και είναι ανοιχτό προς επεξεργασία ώστε να συμπληρωθούν τα στοιχεία του έργου (τίτλος, Π/Υ).

Νέα Βιομηχανικά Πάρκα

Τίτλος έργου (πχ Επιχορήγηση έργων υποδομής
Επιχειρηματικού Πάρκου)

ή Επιχορήγηση έργων κατασκευής Υποσταθμών)

Φορείς Υλοποίησης:

Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας Υπουργείου Ανάπτυξης

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέων Βιομηχανίας, Εμπορίου
και Προστασίας Καταναλωτή



ΜΟΝΑΔΑ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ



GROWTHFUND
ΥΠΕΡΤΑΜΕΙΟ



Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο της δράσης
«Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Πάρκων»
του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Προϋπολογισμός έργου:
..... €
(αναγράφεται ο συνολικός Π/Υ)

Χρηματοδότηση ΕΕ:
..... €
(αναγράφεται το ποσό
ενίσχυσης από το Ταμείο
Ανάκαμψης)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ελλάδα 2.0

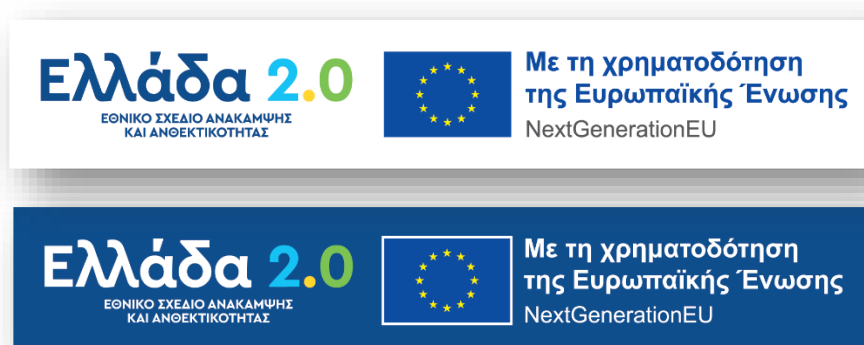
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

*Η σήμανση του Ελλάδα 2.0 και του Υπουργείου Ευθύνης, θα πρέπει να καταλαμβάνει ποσοστό **20-25%** της πινακίδας.

4.2 Οπτική ταυτότητα Ελλάδα2.0 – Banner σήμανσης



Κατά τη χρήση της οπτικής ταυτότητας σε ηλεκτρονική μορφή, γίνεται υπερσύνδεση στον διαδικτυακό τόπο <https://greece20.gov.gr>

5. Διευκρινίσεις – Αποστολή Υλικού – Επικοινωνία

- Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης, Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας rrfa_communication@minfin.gr
- Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας Υπουργείου Ανάπτυξης (ΓΓΒ) ggb1@mindev.gov.gr
- Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέων Βιομηχανίας, Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή (ΕΥΔΕ ΒΕΚ) nvp@mou.gr